



Sins, den 29. Oktober 2019

PRESSEMITTEILUNG

AIREX® Flexible Foams führt einen brandneuen Markenauftritt ein

AIREX® „erneuerter“ Markenauftritt, der diese Woche auf der Internationalen Vertriebs- und Marketingtagung von AIREX® Flexible Foams in Meisterschwanden (Schweiz) vorgestellt wurde, verkörpert das Markenversprechen, qualitativ hochwertige Schweizer Produkte aus Luft herzustellen, die Stärke und ein überaus tolles Gefühl vermitteln.

Der brandneue Markenauftritt spiegelt sich auch in dem aktualisierten Logosystem wider, das bei den in der Schweiz hergestellten AIREX® Matten und Balance-pads zum Einsatz kommt, wobei anstelle der alten Version nun vorrangig die Signatur „Swiss-born in 1952“ verwendet wird. Die Signatur „Swiss-born in 1952“ steht für die Herstellung der besten, haltbarsten, zuverlässigsten Matten und Pads der Welt, ohne Ausnahmen oder Kompromisse.

Das Logo „Edelweiss AIREX®“ wurde neu gestaltet, damit es den Markenwerten „Swissness“, „luftig & rein“ sowie „anspruchsvoll“ entspricht. Diese kunstvoll gestaltete Blume, die nur auf abschüssigen Steilhängen und Berggipfeln wächst, bringt die Markenwerte von AIREX® perfekt zum Ausdruck.

Die Linie „Calyana Yoga“ wurde in „AIREX® Yoga & Pilates“ umbenannt und hat ein dazu passendes Logo erhalten, die Produkte werden allerdings weiterhin die Bezeichnung „Calyana“ tragen. Als nächstes steht für diese Produktlinie die Markteinführung einer neuen Palette umweltfreundlicher Produkte am 26. Januar auf der ISPO an: <https://www.ispo.com/> – die grösste Handelsmesse der Sportbranche.

Der aktualisierte Markenauftritt für die AIREX® Matten und Balance-pad Produkte wird durch eine „erneuerte“ Bildsprache vervollständigt, welche die Markenwerte „Swiss“, „stark & beständig“, „luftig & rein“ sowie „anspruchsvoll“ veranschaulicht.

Neben dem brandneuen Markenauftritt hebt sich AIREX® auch durch einen überzeugenden Slogan von der Masse ab: „My Space, My Time“ und 7 Sloganvarianten, die für 7 verschiedene Zielgruppen stehen. Der Slogan für die Zielgruppe „Fitness & Training“ lautet beispielsweise „My Space, My Strength“. Die AIREX® Matten und Balance-pad Produkte – bestehend aus bis zu 96 % Luft, entwickelt für eine umfassende Befriedigung aller Sinne und dennoch so langlebig und beständig, dass sie von der Schweizer Armee benutzt werden können – stellen das Tor zu einem stressfreien Raum dar, einem Raum, in dem Sie völlig abschalten und die Zeit vergessen können, daher auch der Markenslogan „My Space, My Time“.

„Die Produkte von AIREX® werden seit Jahrzehnten erfolgreich in Hunderten von Olympiastützpunkten und Leistungssportzentren, Tausenden von Fitnessstudios und -clubs sowie Rehabilitationszentren und physiotherapeutischen Einrichtungen auf der ganzen Welt eingesetzt. Jetzt ist es an der Zeit, den weltweiten Erfolg der Produkte mithilfe eines „erneuerten“ visuellen Auftritts auszuschöpfen, um für die Zukunft gerüstet zu sein“, erläutert Eric Gauthier, CEO der Unternehmenseinheit 3A Composites Core Materials, die AIREX® Flex Foams besitzt und die Produkte aus Weichschaumstoff produziert.



„Der neue Markenauftritt von AIREX® ist der Inbegriff unserer Markenwerte und spiegelt unsere Verpflichtung zur Produktinnovation sowie unsere Strategie für die weltweite Geschäftsentwicklung in enger Zusammenarbeit mit unseren Partnern – weltbekannten Einrichtungen, Wissenschaftlern und Athleten – wider“, erklärt Thorsten Walter, Director Flexible Foam-Produkte bei AIREX®.

Für Athleten, Unternehmen und Privatpersonen auf der ganzen Welt stellen die Trainings-, Yoga-, Pilates- sowie Therapiematten und Balance-pad Produkte von AIREX® immer öfter die erste Wahl dar. Dieser internationale Erfolg hat zur Entwicklung der AIREX® Academy geführt, einer Trainings- und Bildungseinrichtung mit über 25 Jahren Wissen und Erfahrung in den Bereichen Fitness, Sport, Therapie und Prävention. Die AIREX® Academy, die gegründet wurde, um das professionelle Know-how und Wissen zu bündeln, das den einzigartigen AIREX®-Produkten zugrunde liegt, hat nun ebenfalls einen „erneuerten“ Markenauftritt erhalten.

Als Weltmarktführer und Pionier auf dem Gebiet der Trainings-, Yoga-, Pilates- sowie Therapiematten verfügt AIREX® über mehr als 60 Jahre Erfahrung.

Ein Schwerpunkt der starken Präsenz der Marke auf der viertägigen MEDICA Fachmesse für die Medizinbranche, die am 18. November beginnt (<https://www.medica-tradefair.com/>), wird die Steigerung der weltweiten Bekanntheit von AIREX® sein.

Der brandneue Markenauftritt wird ab heute, mit der Einführung des neuen AIREX® Markenvideos, schrittweise umgesetzt: <https://youtu.be/VGqBXV9WKOg>

Über 3A Composites Core Materials

3A Composites Core Materials ist eine weltweit tätige Organisationseinheit innerhalb der 3A Composites Group und Teil der Schweizer Technologies (SIX Swiss Exchange: SWTQ) mit Niederlassungen in Europa, Amerika, China und Papua-Neuguinea.

Über AIREX® Flexible Foams

AIREX® ist Weltmarktführer im Bereich der Trainings- und Therapiematten. Anfang der 1960er Jahre ist AIREX® das erste Unternehmen, das Matten aus Schaumstoff herstellt und Mitte der 1980er Jahre leistet das Unternehmen unerlässliche Pionierarbeit auf dem Gebiet der Extrusion. Die Produkte von AIREX® sind über Vertriebspartner in über 50 Ländern präsent und werden als Produkte mit bewährter Schweizer Qualität in weitere 120 Länder weltweit exportiert. Das Traditionsbewusstsein von AIREX® wird durch mehr als 60 Jahre Know-how in der Schaumstofftechnologie und eine lange Lebensdauer unterstrichen.

Wegbereiter mit mehr als 60 Jahren Erfahrung

Der Chemiker Dr. Emil Brunner und der Erfinder Herbert Lindemann leiteten ein spezielles Team, das mit der Entwicklung von Fertigungsplänen für Schaumstoffe auf Kunststoffbasis betraut war. Der Legende nach kam Herr Lindemann mit nur wenigen persönlichen Gegenständen, aber mit umfassendem Fachwissen und brillanten Ideen zur Herstellung von geschlossenzelligem PVC Schaumstoff auf dem Fahrrad in Sins an. Die in der Schweiz hergestellten Produkte sind stolz auf diesen Ursprung, der bis ins Jahr 1952 zurückreicht. Die Produkte von AIREX®, die zu Ihrem Wohl für die Ewigkeit hergestellt werden, zeichnen sich durch höchste Qualität aus und garantieren lebenslange Zufriedenheit.



Um weitere Informationen zu erhalten, wenden Sie sich bitte an:

3A Composites Core Materials/AIREX® Flexible Foams
Yolanda Ramiro, Strategic Marketing & Communications Manager

Airex AG
Industrie Nord 26
Sins, Schweiz
Telefon +41 41 789 67 45
yolanda.ramiro@3AComposites.com
www.3ACcorematerials.com/<https://www.my-airex.com/en/>